

## PORTEURS DE PROJET | PROJEKTTRÄGER



DHVS, SAGE | Université de Strasbourg  
dhvs.u-strasbg.fr



IGEM | Universität Heidelberg  
www.medgesch.uni-hd.de

## PARTENAIRES | PARTNER



Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung  
www.murnau-stiftung.de



Haus des Dokumentarfilms  
www.hdf.de



Kurpfälzisches Museum  
www.museum-heidelberg.de



Heidelberger Geschichtsverein  
www.haidelberg.de



Albert-Ludwigs-Universität Freiburg | Historisches Seminar  
www.geschichte.uni-freiburg.de



MIRA  
www.miralsace.eu



Vidéo les Beaux Jours  
www.videolesbeauxjours.org



Cinémathèque suisse  
www.cinematheque.ch



INA-Grand Est  
www.institut-national-audiovisuel.fr



CNC-Archives Françaises du Film  
www.cnc-aff.fr



MISHA  
www.misha.fr



www.rheinfilm.unistra.fr

## COORDINATEURS DU PROJET | PROJEKTLEITUNG

### UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Prof. Dr. Christian Bonah  
Dr. Alexandre Sumpf

### UNIVERSITÄT HEIDELBERG

Prof. Dr. Wolfgang U. Eckart  
Dr. Philipp Osten

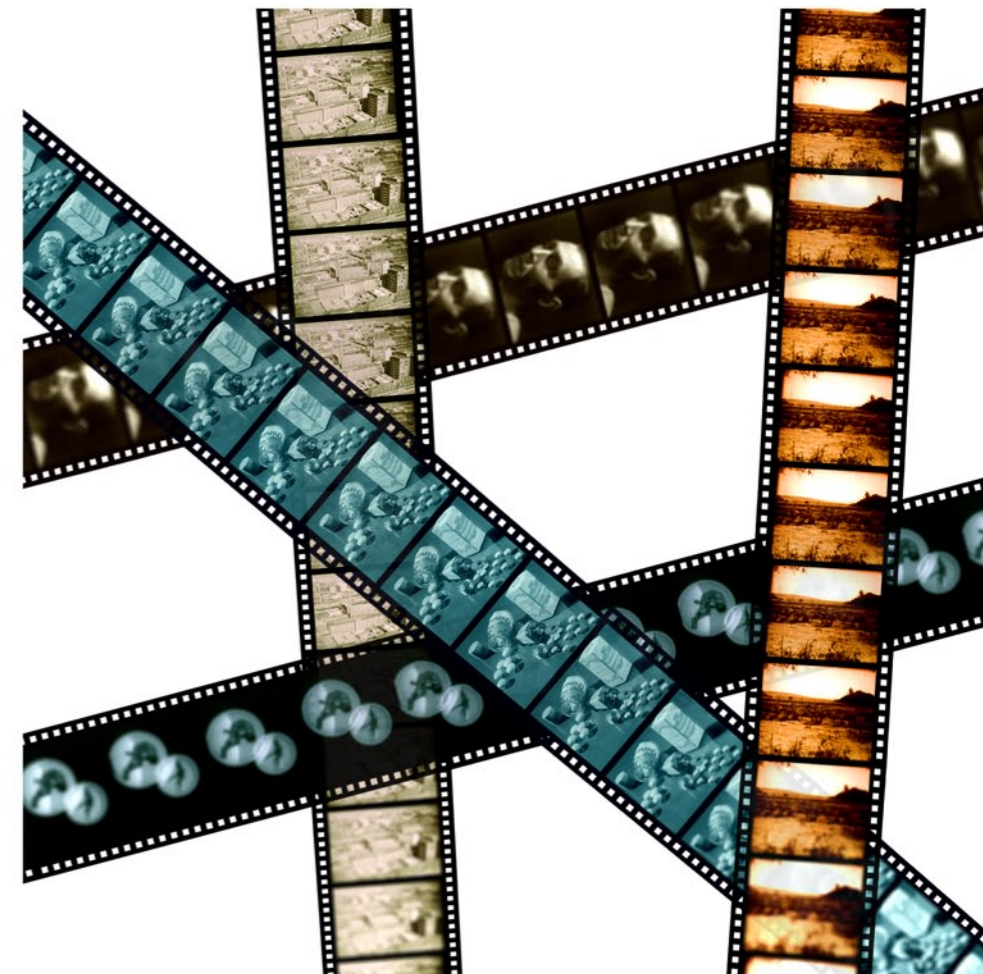
## CONTACT | KONTAKT

Dr. Tricia Close-Koenig  
Département d'histoire des sciences de la vie et  
de la santé  
Université de Strasbourg  
4 rue Kirschleger  
F-67085 Strasbourg  
+33 (0) 68 85 39 54  
tkoenig@unistra.fr

Dr. Philipp Stiasny  
Institut für Geschichte und Ethik der Medizin  
Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg  
Im Neuenheimer Feld 327  
D-69120 Heidelberg  
+49 (0) 6 221 54 8212  
philipp.stiasny@histmed.uni-heidelberg.de



Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) | Europäischer Fonds für Regionalentwicklung (EFRE)  
Dépasser les frontières : projet après projet | Der Oberrhein wächst zusammen, mit jedem Projekt



# RheinFilm

PROJECTIONS DU RHIN SUPÉRIEUR  
DER OBERRHEIN IM GEBRAUCHSFILM

## NOTRE PROJET

Le programme RheinFilm propose un regard croisé franco-allemand sur le cinéma de non-fiction produit, tourné ou projeté en Alsace ou au Bade-Wurtemberg au XXe siècle. Deux équipes d'historiens s'associent pour étudier aussi bien les films d'entreprise que les bandes publicitaires ou les films pédagogiques, les productions institutionnelles comme les bobines d'amateurs. Notre ambition consiste à révéler les enjeux économiques, sociaux, culturels et mémoriels de ces films dits « utilitaires », qui constituent une expérience cinématographique singulière. Restituer à la région du Rhin supérieur sa mémoire audiovisuelle impose deux approches novatrices quant à la méthode des chercheurs, et au rôle du public.

## NOTRE APPROCHE

- Comparer systématiquement tous les genres de films « utilitaires »
- Étudier à la fois la production, les dispositifs de diffusion et la réception
- Associer manifestations scientifiques et événements destinés au grand public

## LE PUBLIC, ACTEUR DU PROJET

Le public participe de la définition du projet. Il est composé de spectateurs, de cinéastes amateurs et d'acteurs du monde économique et culturel de nos régions. Nous le convions à trois cycles de projections et débats organisés des deux côtés du Rhin :

- La vigne et le vin (2013)
- La propagande (2014)
- Pratiques et produits de santé (2015)

Les échanges avec le public doivent permettre de mieux identifier les films, de recréer les conditions de projection d'époque, de repenser les liens noués entre métiers, traditions et images, les ancrant dans la mémoire collective.



## UNSER PROJEKT

Das Projekt RheinFilm widmet sich aus deutsch-französischer Perspektive dokumentarischen Filmen aus der Zeit 1900 bis 1970, die in der Oberrheinregion vorgeführt, produziert oder geplant wurden. Darunter fallen Unternehmensfilme, Werbefilme, Unterrichtsfilme und Amateurfilme, die – in weit höherem Maße als Spielfilme – über regionale Produktionsbedingungen und Besonderheiten Auskunft geben können. Ziel ist es, der Oberrheinregion einen Teil ihres audiovisuellen Gedächtnisses zurückzugeben. Historikerteams in Straßburg und in Heidelberg erforschen dazu mit den Methoden der Medienanalyse und der historischen Sozialforschung die Entstehung der Filme, ihre Verbreitung und die Rezeption durch das Publikum. Das erfordert innovative methodische Herangehensweisen.

## UNSERE METHODE

- Systematischer Vergleich aller Genres des „Gebrauchsfilms“
- Untersuchung von Produktions- und Vorführbedingungen, Verbreitung und Rezeption
- Verbindung von wissenschaftlichen Veranstaltungen mit Veranstaltungen für ein breites Publikum

## DAS PUBLIKUM ALS TEILNEHMER DES PROJEKTS

Die Zuschauer spielen eine aktive Rolle in unserem Projekt. Zielgruppen sind Amateurfilmer, Akteure aus Wirtschaft und Kultur in unserer Region und ein interessiertes Kinopublikum. Wir laden zu drei Film- und Diskussionsrunden ein, die auf beiden Seiten des Rheins stattfinden:

- Wein und Weinbau (2013)
- Propaganda (2014)
- Gesundheit – Praxis und Produkte (2015)

Der Austausch mit dem Publikum im Rahmen dieser Veranstaltungen dient dazu, die Filme genauer kennenzulernen, ihre historische Vorführungssituation zu rekonstruieren und die Verankerung der Bilder im kollektiven Gedächtnis kritisch zu hinterfragen.

## OUR PROJECT

The RheinFilm project offers a Franco-German perspective of non-fiction films produced, filmed or projected in Alsace or in Baden-Württemberg over the 20th century. Two groups of historians herein collaborate to study industrial, promotional and education films; films produced institutionally, as well as those produced by amateurs. The objective is to reveal the economic, social, cultural and memorial facets of these “utility” films, which are not issue of the same conditions as commercial films. In order to reconstitute the audiovisual memory of the Upper Rhine region, two innovative approaches, with regards to the research methodology and to the role of the public, are adopted.

## OUR METHOD

- Systematically compare all “utility” film genres
- Study their production, their diffusion dispositifs and their reception
- Affiliate scientific events and public events

## THE PUBLIC AND THE PROJECT

Consideration of the public is necessary to achieve the project objectives. Here, the public includes spectators, amateur filmmakers, and actors in the economic and cultural realms of the Upper Rhine region. We invite everyone to participate in the three thematic projection and discussion film forums to take place on both sides of the Rhine:

- Wine and wine-growing (2013)
- Propaganda (2014)
- Health practices and products (2015)

The exchanges with the public at these events will allow a better identification of the films, a re-creation of epoque screenings, a reflection on the ties between trades, traditions and images, and an anchoring of these in the collective memory.

